



GUIDE DE COLLECTE DE FONDS

**POUR LES VOLONTAIRES
DU PROGRAMME UNITERRA**

uniterra
UN PROGRAMME CECI & EUMC



Table des matières

Introduction	4
Uniterra, CECI et EUMC : un aperçu	4
L'importance de la collecte de fonds des volontaires	4
À quoi servent les fonds collectés par les volontaires?	4
Quel montant collecter?	5
Quelles sont les modalités de versement de la contribution minimale attendue?	5
Administration de votre collecte de fonds	5
Quel appui le programme Uniterra me fournit-il pour réaliser ma collecte de fonds?	6
 Comment réussir sa collecte de fonds	 7
Bien planifier sa collecte de fonds	7
Idées de collecte de fonds	8
 Les dons	 10
Faire un don au CECI ou à l'EUMC	10
Éligibilité aux reçus pour fins d'impôt	11
Contact	11
 Foire aux questions (FAQ)	 12
 Annexes	 14

Introduction

Ce document sert de référence pour les volontaires auxquels le CECI et l'EUMC demandent de bien vouloir réaliser une collecte de fonds pour contribuer au programme Uniterra. Il expose les procédures à suivre pour que cette expérience soit simple et enrichissante.

UNITERRA, CECI ET EUMC : UN APERÇU

Uniterra est l'un des principaux programmes canadiens de développement international. Nos volontaires du programme encadrent, forment et appuient des partenaires locaux en vue d'améliorer les conditions socio-économiques des femmes et des jeunes en Afrique, en Asie et dans les Amériques.

Le programme Uniterra est mis en œuvre par le CECI et l'EUMC depuis 2004 et s'appuie sur un important réseau de partenaires, au Canada et dans nos 14 pays d'intervention. Chaque année, 600 volontaires contribuent au changement positif et durable vers un monde plus égalitaire.

L'IMPORTANCE DE LA COLLECTE DE FONDS DES VOLONTAIRES

Pour poursuivre votre engagement au-delà de votre mandat de volontaire

Le rôle des volontaires va au-delà de leur affectation à l'étranger, ils sont les artisans de la confiance et de la compréhension entre les peuples. En tant que volontaires Uniterra vous êtes les mieux placés pour amener votre entourage et le public en général à comprendre les enjeux du développement international

et à les inciter à jouer un rôle actif dans la lutte contre la pauvreté. Vos activités de financement constituent ainsi une occasion idéale de sensibilisation au développement et d'explication du but de votre expérience outre-mer.

Pour offrir à la population canadienne la chance de poser un geste

Votre collecte de fonds permet d'offrir à votre entourage et à la population en général la possibilité de manifester leur appui pour votre initiative et de jouer un rôle actif dans la lutte contre la pauvreté. Le don constitue en effet une forme d'engagement très importante, qui peut changer le sort de millions de personnes à travers la planète!

À travers votre collecte de fonds, vous opérez également une sensibilisation au développement international parmi le public canadien. Vous avez ainsi la possibilité de changer les attitudes et de provoquer un soutien accru au développement international!

À QUOI SERVENT LES FONDS COLLECTÉS PAR LES VOLONTAIRES?

Grâce aux fonds que vous collectez, **vous contribuez directement à l'atteinte des résultats de développement**: vous renforcez les moyens d'action du programme Uniterra dans ses 14 pays d'intervention et soutenez les efforts des partenaires locaux en faveur d'un développement économique inclusif et durable.

La contribution minimale attendue ne couvre pas les dépenses spécifiques de participation

du volontaire au programme (tels que l'avion, l'hébergement, etc.) ni les coûts administratifs liés au recrutement et à la formation des volontaires.

L'ensemble des contributions minimales des volontaires est versé dans un fond spécifique, créé par le programme Unitererra dans le but de soutenir ses actions sur le terrain. Chaque année, le Comité de gestion du programme Unitererra décidera de l'utilisation de ce fond afin d'apporter un appui stratégique et le plus efficace possible, répondant à des besoins préalablement identifiés avec les équipes du terrain. Le Comité veillera à ce que tous les pays d'intervention puissent bénéficier de ce fond au cours des 5 ans que durera le programme.

Le Comité de gestion d'Unitererra s'assurera que l'argent collecté par les volontaires soit investi directement en lien avec les objectifs de développement fixés dans chacun des pays d'intervention, dans le but de contribuer à l'atteinte de ces résultats.

(Lire l'Annexe « Objectifs d'Unitererra dans les 14 pays d'intervention »)

Quel est le montant des frais de gestion prélevés sur l'argent collecté par les volontaires?

Aucun frais de gestion ne sera retenu sur le montant de votre collecte de fonds. Cela signifie que **100% des fonds recueillis** iront directement à la mise en œuvre d'activités contribuant au développement économique inclusif et durable dans nos 14 pays d'intervention!

QUEL MONTANT COLLECTER?

Lorsque vous êtes recruté-e en tant que volontaire pour participer au programme Unitererra, la contribution minimale attendue est de **1500\$**. Vous pouvez soit faire la totalité de votre contribution par vous-même, en faisant un don au CECI ou à l'EUMC, soit faire une collecte de fonds pour une partie ou la totalité du montant demandé.

QUELLES SONT LES MODALITÉS DE VERSEMENT DE LA CONTRIBUTION MINIMALE ATTENDUE?

Les modalités de versement de la contribution minimale attendue sont les suivantes:

- Au moins 50% de la contribution minimale attendue doit être versé avant la date de début de mandat;
- Le 50% restant devra être versé ou collecté avant la date de fin de mandat.

ADMINISTRATION DE VOTRE COLLECTE DE FONDS

Si vous effectuez un mandat de volontaire dans l'un des pays suivants, votre collecte de fonds sera administrée par le CECI:

- Bolivie, Burkina Faso, Guatemala, Haïti, Mali, Népal et Sénégal

Si vous effectuez un mandat de volontaire dans l'un des pays suivants, votre collecte de fonds sera administrée par l'EUMC:

- Ghana, Malawi, Mongolie, Pérou, Sri Lanka, Tanzanie et Vietnam

Veuillez consulter le document ci-joint pour plus d'information sur la collecte de fonds avec le CECI et l'EUMC.

QUEL APPUI LE PROGRAMME UNITERRA ME FOURNIT-IL POUR RÉALISER MA COLLECTE DE FONDS?

Une personne ressource est disponible pour vous appuyer dans la réalisation de votre collecte de fonds. Plusieurs outils sont également mis à votre disposition pour vous aider à démarrer votre collecte de fonds, tels qu'une page de collecte de fonds en ligne, où vos proches pourront réaliser leurs dons, un guide de collecte de fonds, des lettres de sollicitation, etc.

À tout moment, vous pouvez contacter la personne ressource selon votre pays de mandat pour un appui supplémentaire et personnalisé :

Pour les volontaires dans un pays du CECI

Pascaline Lauzé Malouin

**Conseillère en communication et relation
avec les volontaires**

pascalinel@ceci.ca

+1-514-875-9911 poste 274

Skype: pascaline lauze

Pour les volontaires dans un pays de WUSC

fondsvolontaires@eumc.ca

+1-613-798-7477

Comment réussir sa collecte de fonds

Parce qu'une bonne préparation peut grandement améliorer les résultats de votre collecte de fonds, voici quelques pistes qui faciliteront votre planification.

BIEN PLANIFIER SA COLLECTE DE FONDS

À quel moment dois-je débiter ma collecte de fonds?

Étant donné que la contribution minimale attendue d'ici à la date de début de mandat constitue 50% de votre objectif de collecte de fonds, soit 750\$ ou 1 000\$, nous vous recommandons fortement de commencer votre collecte le plus tôt possible, soit au moment où vous êtes sélectionné-e.

Qui solliciter?

Vous pouvez contacter une variété d'individus et de groupes au cours de votre collecte de fonds. Voici quelques exemples de personnes/groupes à approcher :

- **Vos proches (famille, amis, collègues)**
- **Des associations et clubs (conseil étudiant, Lions, Rotary, etc.)**
- **Vos députés**

Qui d'autre puis-je solliciter?

- Petits commerces, institutions financières, syndicats
- Collège ou université avec lesquels vous avez un contact privilégié
- -Communautés religieuses, église de votre paroisse ou autre institution religieuse, etc.

Important : Le CECI et l'EUMC ont comme partenaires plusieurs communautés religieuses, fondations et entreprises qu'elles approchent pour différents projets. Si vous souhaitez solliciter l'un de ces partenaires, vous devez préalablement obtenir notre accord afin d'éviter la réception de multiples demandes au nom du CECI et de l'EUMC.

Qui ne pas solliciter?

Vous n'avez **pas le droit** de contacter Affaires mondiales Canada (AMC), le premier ministre ni les membres du cabinet pour solliciter de l'argent.

Familiarisez-vous avec les outils de collecte de fonds à votre disposition.

Cela inclut le Guide de collecte de fonds, votre page de don, sur le site RAISIN.

Élaborez une stratégie.

Voici où votre créativité entre en jeu. Il existe une infinité d'idées pour les collectes de fonds. Les stratégies éprouvées comprennent les activités suivantes :

- **Demander directement des dons**, auprès de votre famille, vos amis et amies, de collègues, d'entreprises locales, de votre député, etc.
- **Organiser des événements**. Référez-vous à la section « Idées de collecte de fonds ».
- **Campagnes en ligne** via RAISIN, et partager sur Facebook, Twitter, blogue, etc.

N'oubliez pas...

Les collectes de fonds ont également une dimension humaine. Les gens donnent à des êtres humains. Si vous mettez davantage l'accent sur l'établissement de relations, vous augmentez vos chances de recueillir plus de fonds et d'ainsi générer un meilleur soutien pour votre cause.

N'ayez pas peur du rejet. Si vous ne demandez rien, vous n'obtiendrez rien. Ne prenez pas le rejet comme un affront personnel : les gens ont des ressources limitées et il peut être difficile de choisir quelle cause soutenir. Lorsqu'une personne refuse de faire un don, remerciez-la pour son temps et gardez son nom sur votre liste pour l'année suivante (si pertinent).

Soyez responsable. Assurez-vous d'agir avec rigueur et d'avoir réponse aux questions usuelles. Les donateurs et donatrices ont besoin de savoir que leur argent est dépensé de façon appropriée. Ils ne contribueront pas à votre cause si vous ne leur démontrez pas votre sérieux. Les lettres types fournies en annexe vous aideront à structurer votre argumentaire avant d'approcher les donateurs potentiels.

Remerciez vos donateurs! Il est beaucoup plus facile de conserver un donateur existant que d'en trouver de nouveaux. Lorsque vous recevez un don, vos chances d'en recevoir un autre sont bien meilleures si vous montrez votre reconnaissance. Remerciez vos donateurs en personne, au téléphone, dans une lettre ou une carte de remerciement. Faites-leur savoir que votre campagne a réussi et que leur don a fait une différence. Ce geste maintient l'engagement des donateurs et les rend heureux de vous donner leur soutien. Vous trouverez un modèle de lettre de remerciement en annexe.

IDÉES DE COLLECTE DE FONDS

Il existe une grande variété de moyens pour faire une collecte de fonds. Voici quelques idées qui ont fait leurs preuves. Laissez-vous inspirer et n'hésitez pas à mettre à profit votre créativité!

Collecte de fonds électronique

Courriel. Quoi de plus simple que d'écrire un message personnalisé afin de solliciter un don? Personnalisez le modèle de lettre de sollicitation et faites-le parvenir aux donateurs potentiels. Un suivi téléphonique et des remerciements pour son temps ou pour son don assurera un bon traitement de votre demande.

Réseaux sociaux. Pensez à relayer votre demande d'appui sur les réseaux sociaux. N'oubliez pas que ce sont les messages personnalisés qui ont le plus d'impact!

Activités / Événements

- **Souper-spaghetti** avec vos proches
- **5 à 7** avec vos amis et amies
- Conférence ou midi-causerie dans votre milieu de travail
- **Vente de garage**
- **Lave-o-thon**
- **Vente/Échange de vêtements**
- **Soirée bénéfice:** concert, cinéma, spectacle, karaoké, quilles, etc.
- **Encan silencieux:** invitez des amis à une soirée et mettez une série d'objets à l'encan : le plus offrant se méritera l'objet sur lequel il a misé le plus haut et les profits iront à votre cause.
- **Tirage:** lors d'une fête, apportez des billets que vous vendrez aux invités. 50% du montant total amassé sera remis au gagnant du tirage, l'autre 50% ira à

vosre collecte de fonds. Le gagnant peut évidemment décider de faire don de sa moitié...

- **Faites aller vos contacts!** Vous connaissez un artiste, animateur de radio ou autre célébrité? Contactez-les et demandez-leur de vous aider!

N'oubliez pas :

- Apportez une boîte pour recueillir les dons avec une feuille pour inscrire les coordonnées complètes des personnes désirant recevoir un reçu d'impôt.
- Si vous avez accès à Internet, pensez à amener un ordinateur ouvert sur votre page de collecte de fonds personnelle, où les gens pourront faire leur don en ligne directement.

Attention : *Aucun reçu d'impôt ne pourra être émis si le don a été accordé en échange d'une contrepartie (ex : billet de tirage, vente de garage, etc.).*

Les dons

FAIRE UN DON AU CECI OU À L'EUMC

Les donateurs disposent de plusieurs options pour faire leur don : en ligne (carte de crédit), par téléphone (carte de crédit) ou par la poste (chèque). Voici les consignes relatives à chaque mode de paiement, que vous pourrez également utiliser pour informer vos donateurs sur les options qui s'offrent à eux.

Don en ligne

Nous utilisons une plateforme de collecte de fonds en ligne qui vous permet de voir en temps réel les dons que vous recevez et où vos donateurs peuvent faire des dons par carte de crédit. Selon le pays où avez été assigné-e, vos dons iront à l'EUMC ou bien au CECI. Le guide de collecte de fonds RAISIN vous explique étape par étape comment créer votre compte et comment le diffuser.

Don par téléphone

Si c'est le CECI qui administre votre collecte de fonds, demandez à vos donateurs d'appeler au numéro suivant et de nous fournir le nom du volontaire qu'ils souhaitent soutenir.

Au CECI :

+1-514-875-9911 poste 221

+1-877-875-2324 (numéro sans frais)

Si c'est l'EUMC qui administre votre collecte de fonds, demandez à vos donateurs d'appeler au numéro suivant et de nous fournir le nom du volontaire qu'ils souhaitent soutenir.

A l'EUMC :

+1-613-761-3693

**+1-800-267-8699 poste 3693
(numéro sans frais)**

Don par la poste

Si c'est le CECI qui administre votre collecte de fonds, demandez à vos donateurs de remplir le formulaire de don pour le CECI et de l'envoyer par la poste avec leur chèque à l'adresse suivante :

**CECI
3000 Omer-Lavallee
Montreal, QC
H1Y 3R8**

Veuillez demander à vos donateurs de faire leur chèque à l'ordre de « CECI – Collecte de fonds de (nom du volontaire) »

Si c'est l'EUMC qui administre votre collecte de fonds, demandez à vos donateurs de remplir le formulaire de don de l'EUMC et de l'envoyer par la poste avec leur chèque à l'adresse suivante :

**EUMC
1404 rue Scott
Ottawa, ON
K1Y 4M8**

Veuillez demander à vos donateurs de faire leur chèque à l'ordre de EUMC. Demandez aussi à vos donateurs d'écrire le nom du volontaire qu'ils souhaitent soutenir dans la section « Pour » de leur chèque.

L'envoi d'argent en espèce au CECI ou à l'EUMC est fortement déconseillé

N'envoyez pas d'argent par la poste. Si vous recevez de l'argent en espèce de la part de donateurs, inscrivez l'information les concernant sur la feuille de suivi des dons hors ligne. Vous devez vous-même faire un chèque de la valeur reçue, au nom du CECI ou de l'EUMC,

selon l'organisme qui administre votre collecte de fonds; nous le faire parvenir et inclure votre feuille de suivi des dons hors ligne.

ÉLIGIBILITÉ AUX REÇUS POUR FINS D'IMPÔT

Le CECI et l'EUMC sont des organisations enregistrées comme organismes de bienfaisance auprès du gouvernement canadien. Le CECI et l'EUMC sont donc autorisés à émettre des reçus pour fins d'impôt. Voici les numéros d'enregistrement de chacune de nos organisations : CECI : 11884 6575 RR 0001 / EUMC : 11930 4848 RR 0001.

Tout don de 20 \$ ou plus recevra un reçu pour fins d'impôt.

En tant que volontaire réalisant une collecte de fonds, puis-je recevoir un reçu pour fins d'impôts pour un don que je ferais en mon nom?

Le CECI et l'EUMC fourniront des reçus pour fins d'impôts aux volontaires effectuant un don en leur nom pour financer tout ou partie de la contribution minimale attendue de leur part.

Les montants collectés en échange de biens ou services sont-ils déductibles d'impôts?

Non, ils ne le sont pas: tous les montants collectés en échange de biens ou services ne sont pas admissibles pour l'émission de reçus pour fins d'impôts. Par exemple, si mon oncle André me fait un chèque de 30\$ pour ma collecte de fonds, il recevra un reçu pour fins d'impôts (en autant que j'aie dûment rempli le coupon à cet effet). Mais s'il m'achète un paquet de café équitable pour m'appuyer dans ma collecte de fonds, il ne recevra pas de reçu pour fins d'impôts.

CONTACT

Pour toute question, veuillez contacter:

Pour les volontaires dans un pays du CECI

Pascaline Lauzé Malouin

Conseillère en communication et relation avec les volontaires

pascalinel@ceci.ca

+1-514-875-9911 poste 274

Skype: pascaline lauze

Pour les volontaires dans un pays de WUSC

fondsvolontaires@eumc.ca

+1-613-798-7477

Foire aux questions (FAQ)

Que se passe-t-il si je ne verse pas la contribution minimale attendue?

Nous avons confiance en vous et nous croyons que tout le monde est capable d'atteindre son objectif de collecte de fonds. Bien que cela puisse vous sembler intimidant, en particulier lorsque c'est votre première expérience de collecte de fonds, nous sommes là pour vous accompagner tout au long de votre collecte et vous fournir tous les outils et ressources nécessaires afin de vous permettre d'atteindre votre objectif, voire même de le dépasser.

Si vous avez l'impression que votre collecte n'avance pas au rythme souhaité, contactez la personne en charge des relations avec les volontaires, qui pourra vous aider à identifier d'autres manières de rejoindre vos réseaux et de collecter des fonds.

Que se passe-t-il si je dépasse la contribution minimale attendue?

Formidable! Bravo! Vous venez de rentrer dans le cercle de nos volontaires champions!

Nous vous félicitons pour la grande réussite de votre collecte et nous vous remercions pour votre engagement à nos côtés.

Cet important montant collecté va permettre d'appuyer encore davantage nos efforts en faveur du développement économique dans nos pays d'intervention et d'améliorer les conditions de vie de leurs populations.

Ceci dit, le CECI ou l'EUMC ne remboursera pas l'excédent de la contribution attendue, ni les dons de vos donateurs/donatrices. Aucune exception ne sera accordée. De la même

manière que le montant à collecter, l'excédent servira à financer les activités du programme Uniterra en général, mais pas ses frais de fonctionnement.

Veillez noter que le montant établi est un montant minimal attendu. Vous êtes donc encouragé-e à dépasser cet objectif si vous en êtes capable!

Que se passe-t-il si je me retire du programme après avoir été sélectionné-e?

Si vous vous retirez du programme, votre contribution et celles de vos donateurs et donatrices ne pourront cependant pas être remboursées.

Nous vous remercions pour votre temps, votre engagement et l'argent que vous avez collecté, qui permettra d'appuyer nos activités de développement dans les pays d'intervention du programme Uniterra.

Ceci dit, dans le cas où vous auriez de nouveau la possibilité de réaliser un mandat dans le cadre du programme Uniterra 3 (2015-2020), vous pourrez compter sur le montant que vous avez déjà collecté et redémarrer votre collecte de fonds à partir de celui-ci, en visant le nouvel objectif à atteindre (s'il a changé, en fonction de la durée de mandat).

Si je pars pour un 2ème (ou 3ème, etc.) mandat avec le programme Uniterra, dois-je également verser la contribution minimale attendue lors de mon 2ème (ou 3ème, etc.) mandat?

Oui. Les mêmes règles s'appliquent lorsqu'un-e même volontaire effectue plusieurs mandats distincts. Toutefois, en cas de prolongation de

mandat, le ou la volontaire ne doit pas verser de nouvelle contribution.

Notez que vous avez acquis de l'expérience lors de votre première collecte de fonds, vous savez ce qui a plus ou moins bien fonctionné et vous possédez déjà les contacts qui vous aideront à atteindre ce nouvel objectif. Par ailleurs, cela constitue une excellente occasion de montrer à votre entourage ce qui a été réalisé dans le cadre de votre premier/précédent mandat et d'inviter ces proches à continuer d'appuyer vos efforts de développement international! Tous ces efforts que vous réalisez pour une noble cause méritent d'être commandités!

Annexes

Objectifs d'Uniterra dans les 14 pays

Bolivie

Fort de sa programmation passée et des 24 années d'expérience du CECI dans le pays, le programme Uniterra visera à contribuer toujours davantage au développement économique durable des secteurs agro-industriel et manufacturier. À l'aide d'une approche de systèmes de marché inclusif élaborée en collaboration avec des partenaires clés afin de développer le renforcement des capacités des femmes et des jeunes marginalisés, les opportunités d'entrepreneuriat et d'emploi seront plus nombreuses. Uniterra œuvrera dans trois sous-secteurs à potentiel élevé : le quinoa biologique, le lait et le textile/l'artisanat. Pour chacun de ces sous-secteurs, les technologies de l'information et des télécommunications (TIC) seront considérées comme secteur particulièrement pertinent pour les jeunes. Les volontaires formeront 6 200 employés, gestionnaires ou membres de 11 organisations partenaires (60% de femmes). 80 000 personnes (60% de femmes, 50% de jeunes) personnes bénéficieront d'un accès à des services améliorés plus inclusifs mis en place par des partenaires.

Burkina Faso

À partir de l'expérience bâtie par le CECI (depuis 1985) et de l'EUMC (2004) dans ce pays et à travers l'approche de systèmes de marché, Uniterra assurera le renforcement de capacités d'un ensemble d'acteurs dans chacun des sous-secteurs ciblés: l'élevage (aviculture, embouche ovine), les céréales (riz,

maïs), le maraîchage (tomate, oignon) et les oléagineux (sésame, karité). Ces sous-secteurs sont porteurs de développement économique durable autant pour les femmes que pour les jeunes. Uniterra facilitera également les échanges entre les acteurs afin d'améliorer le fonctionnement du marché dans son ensemble pour accroître les opportunités d'emploi et l'accroissement des revenus des jeunes et des femmes. Les volontaires formeront et appuieront 6 500 employés / gestionnaires / membres d'organisations partenaires, dont 60% de femmes. 100 000 personnes, dont 60% de femmes et 50% de jeunes, auront accès à des services améliorés et plus inclusifs offerts par les organisations.

Ghana

À partir de l'expérience bâtie depuis 10 ans au Ghana, le programme Uniterra 2015-2020 facilitera l'accès des jeunes et des femmes au travail et améliorera leurs possibilités d'obtenir des revenus. Pour atteindre cet objectif, Uniterra œuvrera au sein même des systèmes de marché des secteurs agricole (sous-secteur du bétail et des légumineuses) et de la construction de logements, afin d'en faire des secteurs incluant davantage les femmes et les jeunes. Les volontaires d'Uniterra formeront au moins 6 000 employés, gestionnaires et membres d'organisations partenaires, parmi lesquels 60% de femmes. Sur une période de cinq ans, 80 000 personnes – 60% de femmes et au moins 50% de jeunes – bénéficieront d'un accès amélioré aux services offerts par les organisations partenaires.

Guatemala

À partir de l'expérience bâtie par le CECI depuis 24 ans et de ses programmes précédents au Guatemala, Uniterra visera à favoriser le développement de l'économie inclusive dans les zones rurales en augmentant les opportunités économiques pour les femmes, les jeunes et les populations autochtones. Uniterra utilisera une approche de systèmes de marché inclusif en collaboration avec des partenaires clés et la mettra en place dans trois sous-secteurs : le café, la cardamome (et autres épices) et les produits agro-alimentaires transformés. Uniterra envisagera l'utilisation des technologies de l'information et des communications (TIC) comme secteur transversal visant à améliorer la productivité et à proposer des opportunités qui correspondent aux attentes des jeunes. Ainsi, Uniterra renforcera les capacités des partenaires à proposer des produits respectueux de l'environnement (café biologique) et à protéger les ressources naturelles grâce à l'optimisation des pratiques agricoles. Les volontaires formeront 6 000 employés, gestionnaires ou membres de 13 organisations partenaires (60% de femmes). 80 000 personnes (60% de femmes, 50% de jeunes) bénéficieront d'un accès à des services améliorés plus inclusifs mis en place par les partenaires.

Haïti

À partir de l'expérience bâtie par le CECI depuis 40 ans et de l'EUMC depuis 9 ans dans ce pays, et en ayant recours à l'approche de développement des systèmes de marchés, Uniterra visera à augmenter la capacité des opérateurs locaux et à faciliter les relations entre les principaux acteurs de chaque sous-secteur identifié, à savoir l'agriculture, le tourisme (dont l'artisanat) et l'industrie textile. La stratégie déployée par Uniterra sera de travailler à

l'accroissement de la production nationale, en particulier dans l'agriculture (café et cultures associées, mangues). L'intervention dans le secteur du tourisme visera la création d'emplois pour les jeunes et les femmes; l'artisanat étant un sous-secteur bien établi et très porteur. Dans le textile, l'objectif est la création d'emplois pour les jeunes par l'appui aux petits ateliers indépendants. Les volontaires vont former et appuyer 4 500 employés / gestionnaires / membres d'organisations, dont 60% de femmes. 76 500 personnes dont 60% de femmes et 50% de jeunes, vont avoir accès à des services améliorés et plus inclusifs offerts par les organisations.

Malawi

Forte du travail réalisé par l'Entraide Universitaire Mondiale du Canada (EUMC) au Malawi depuis 1981 et des 10 années d'expérience d'Uniterra dans le pays, le programme Uniterra 2015-2020 visera à faciliter l'accès à l'emploi et à de meilleurs revenus aux femmes et aux jeunes des régions du Centre et du Sud du Malawi. Uniterra utilisera une approche de systèmes de marché et travaillera de concert avec des partenaires clés afin de soutenir la coordination entre les acteurs du marché et d'en améliorer le rendement et l'efficacité. Uniterra travaillera dans les sous-secteurs du thé, des légumineuses et des produits laitiers, secteurs ciblés pour leur potentiel de développement économique inclusif répondant aux besoins des femmes et des jeunes marginalisés. Des volontaires Uniterra formeront et conseilleront au moins 5 000 employés, gestionnaires et membres d'organisations partenaires, dont 60% de femmes. Sur une période de cinq ans, cela signifie que 80 000 personnes, dont 60% de femmes et au moins 50% de jeunes, bénéficieront d'un accès à des services

améliorés plus inclusifs mis en place par les organisations partenaires.

Mali

À partir de l'expérience bâtie par le CECI depuis 1984 et par Uniterra depuis 2004, et en ayant recours à l'approche de développement des systèmes de marchés, Uniterra 2015-2020 visera à augmenter la capacité des opérateurs locaux, à faciliter les relations entre les principaux acteurs ainsi qu'avec les prestataires de services, en particulier au niveau de la formation technique et professionnelle. Les actions prévues par Uniterra s'inscrivent dans trois objectifs prioritaires : la promotion de l'industrie/PME/PMI, le commerce et les services et la création d'emplois et d'activités génératrices de revenus. Uniterra concentrera ses efforts sur les secteurs de l'agriculture (42,8% du PIB) et des services (16,4%). Il appuiera les sous-secteurs du riz et du maraîchage en milieu rural et du commerce de détail en milieu urbain, des sous-secteurs qui offrent un potentiel confirmé de création d'emplois pour les jeunes et les femmes. Les volontaires formeront et appuieront 3500 employés/gestionnaires/membres d'organisations partenaires dont 60% de femmes. 50000 personnes dont 60% de femmes et 50% de jeunes, auront accès à des services améliorés et plus inclusifs offerts par les organisations.

Mongolie

À l'aide d'une approche de systèmes de marché, Uniterra visera à renforcer les capacités des acteurs du marché et à encourager l'établissement de liens plus forts entre eux qui leur permettront de s'attaquer aux inégalités économiques et sociales, à l'exclusion et à la fragmentation sociale dont sont victimes les jeunes et les femmes. Ce phénomène est

particulièrement exacerbé en ce moment en raison de la distribution inégale des ressources minières. En renforçant deux des sous-secteurs en pleine croissance économique en Mongolie, 1) le traitement des fibres de la laine de yak et du cashmire et 2) la construction de logements, Uniterra soutiendra l'évolution économique en général mais aussi la diversification des régions minières. Les volontaires Uniterra formeront au moins 3 000 employés, gestionnaires et membres d'organisations partenaires, dont 60% de femmes. Sur cinq ans, cela signifie que 50 000 personnes, parmi lesquelles 60% de femmes et au moins 50% de jeunes, auront accès à des services améliorés et inclusifs fournis par des organisations partenaires dans les sous-secteurs du traitement des fibres et de la construction de logements.

Népal

Fort des dix années d'expérience d'Uniterra dans le pays et du travail accompli par le CECI au Népal depuis les années 1990, le programme Uniterra visera à soutenir les interventions touchant tout particulièrement l'entrepreneuriat des jeunes dans le secteur de l'agro-entreprise, en collaboration avec des organisations de perfectionnement professionnel et d'éducation. Le programme Uniterra se concentrera sur deux sous-secteurs : 1) l'exploitation laitière, et 2) les cultures à forte valeur ajoutée comme les légumes, les fruits, le thé et les épices. Ces deux sous-secteurs s'alignent sur le Plan Treize du gouvernement népalais (2013 à 2016) et sur la politique gouvernementale qui consiste à inciter les jeunes à se lancer dans l'agriculture commerciale. Les volontaires formeront ou conseilleront au moins 6 500 employés, gestionnaires ou membres d'organisations partenaires, dont 60% seront des femmes. 100 000 personnes, 60% de femmes, 50% de

jeunes bénéficieront d'un accès à des services améliorés et plus inclusifs fournis par des organisations partenaires.

Pérou

Grâce aux 32 années d'expérience de l'EUMC au Pérou et à ses six dernières années de programmation au Pérou, Uniterra visera à contribuer à l'évolution économique durable du pays en augmentant l'emploi des femmes et des jeunes dans les secteurs agro-industriel et touristique. À l'aide d'une approche de systèmes de marché inclusif, Uniterra mettra en valeur le potentiel de partenaires clés dans trois sous-secteurs hautement dynamiques : le café, le cacao et l'hôtellerie-restauration. Les volontaires formeront 6 700 employés, gestionnaires ou membres de 13 organisations partenaires, dont 60% de femmes. 80 400 personnes (60% de femmes et 50% de jeunes) bénéficieront d'un accès à des services améliorés plus inclusifs mis en place par des partenaires.

Sénégal

À partir de l'expérience bâtie depuis plus de 25 ans par le CECI, Uniterra 2015-2020 visera à renforcer 4 sous-secteurs porteurs : riz, aviculture, maraîchage et arachide – et à favoriser l'accès aux opportunités pour les femmes et les jeunes. Dans ces filières, Uniterra appuiera plusieurs organisations de producteurs et d'autres acteurs tels Chambres de commerce et regroupements de femmes et jeunes entrepreneurs à analyser les marchés, à identifier des opportunités d'affaires et à les développer. Il importera de rendre plus accessible la formation professionnelle et de la mettre en adéquation avec les besoins du marché de l'emploi. Uniterra s'inscrira dans le cadre de la Stratégie nationale de développement économique et social 2013-

2017 et du plan Sénégal Émergent (PSE).

Les volontaires formeront et appuieront 6500 employés/gestionnaires/membres d'organisations partenaires dont 60% de femmes. 100 000 personnes dont 60% de femmes et 50% de jeunes, vont avoir accès à des services améliorés et plus inclusifs offerts par les organisations.

Sri Lanka

Au Sri Lanka, le programme Uniterra s'appuiera sur les 25 années d'expérience de l'EUMC dans la gestion de partenariats réussis en matière de formation professionnelle, de développement d'entreprise, d'égalité entre les sexes et d'amélioration du milieu de travail. À l'aide de l'approche de systèmes de marché inclusif, Uniterra mettra en valeur les capacités et facilitera les rapports entre le marché habituel et les acteurs secondaires/d'appui afin de mieux pouvoir répondre aux besoins des femmes et des jeunes de l'île en matière d'emploi. Uniterra collaborera également avec la diaspora canado-sri lankaise par le biais du Conseil d'entreprise Sri Lanka-Canada. Uniterra concentrera ses interventions sur les sous-secteurs du thé, de l'hôtellerie-restauration et de l'habillement. Les volontaires Uniterra formeront au moins 5 000 employés, gestionnaires et membres d'organisations partenaires, dont 60% de femmes. Sur cinq ans, 80 000 personnes, parmi lesquelles 60% seront des femmes et au moins 50% des jeunes, bénéficieront de services améliorés plus inclusifs mis en place par les organisations partenaires.

Tanzanie

En Tanzanie, Uniterra visera à améliorer les conditions socio-économiques des femmes et des jeunes dans les districts du nord et de la région des lacs. Uniterra se basera

sur la programmation des Radios rurales internationales et développera cette initiative lancée en 2007. Afin d'obtenir des résultats durables, Uniterra œuvrera dans le système de marché de deux sous-secteurs productifs : les filières des fruits et légumes et l'éco-tourisme. Les volontaires d'Uniterra formeront au moins 3 000 employés, gestionnaires ou membres d'organisations partenaires, parmi lesquels 60% de femmes. Sur cinq ans, 50 000 personnes, 60% de femmes et au moins 50% de jeunes, bénéficieront d'un accès à des services améliorés et inclusifs fournis par des organisations partenaires.

personnes, 60% de femmes et au moins 50% de jeunes, bénéficieront d'un accès à des services améliorés et inclusifs fournis par des organisations partenaires.

Viet Nam

Au Viet Nam, le programme Uniterra s'appuiera non seulement sur les 23 années d'expérience de l'EUMC en matière de renforcement des formations professionnelles et de développement du secteur privé, mais aussi sur ce qu'Uniterra a déjà mis en place avec succès depuis 2003. Uniterra 2015-2020 vise à permettre aux femmes et aux jeunes d'accéder plus facilement à un emploi de qualité à long terme dans les secteurs économiques en développement comme le tourisme et les TIC, améliorant ainsi leurs revenus et leur bien-être au sein de la société. Par le biais d'une approche de systèmes de marché inclusif, Uniterra offrira des formations plus pertinentes et de meilleurs services de placement en emploi aux partenaires afin qu'ils puissent à leur tour proposer des programmes éducatifs et de formation de meilleure qualité dans le domaine du tourisme et des TIC, conformément aux besoins grandissants de chacun de ces sous-secteurs. Les volontaires d'Uniterra formeront au moins 5 000 employés, gestionnaires et membres d'organisations partenaires, dont 60% de femmes. Sur cinq ans, 100 000