



Membres du comité local de l'Université du Québec à Montréal, 2018

## LE POUVOIR D'AGIR DES CANADIENNES ET CANADIENS

Uniterra est un programme de coopération volontaire et de développement international conjointement géré par le Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) et l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC). Le programme appuie le développement d'économies inclusives au bénéfice des femmes et des jeunes dans 14 pays d'Afrique, d'Asie et des Amériques. Uniterra travaille avec des partenaires clés de la société civile et des secteurs privé et public à faciliter la croissance et le changement dans les marchés qui ont un impact sur les personnes marginalisées.

### Introduction

Les populations les plus marginalisées, particulièrement les femmes et les jeunes, sont, plus souvent qu'autrement, exclues des bénéfices du développement économique et social, ce qui les empêche de disposer des moyens nécessaires pour améliorer leur propre qualité de vie ainsi que celle de leurs familles et de leurs communautés. Pourtant, ces femmes et ces jeunes représentent la force motrice d'un monde plus inclusif, équitable et durable. Les Canadiennes et Canadiens ont le pouvoir et le potentiel de contribuer à bâtir un monde sans barrières qui empêchent ces femmes et ces jeunes de devenir les protagonistes du développement de leurs communautés. Or, encore (trop) peu de personnes au Canada sont conscientes du rôle qu'elles peuvent jouer pour contribuer aux efforts de développement international, ou sont peu familières avec les gestes qui peuvent être posés pour y parvenir.

### Les comités locaux

Chaque individu a la capacité d'agir et de contribuer à plusieurs niveaux afin de supporter les efforts de développement international du Canada et à l'atteinte des Objectifs de développement durable des Nations Unies. Appuyé par le programme Uniterra, le réseau des comités locaux de l'EUMC organise, chaque année, de nombreuses activités de sensibilisation et d'engagement du public, afin de permettre aux membres de leur communauté de mieux comprendre quels sont les enjeux de

**Date:**  
2020

**Partenaire de mise en œuvre:**  
Comités locaux de l'EUMC des collèges et universités du Canada

**Auteur et coordonnées:**  
Sophie St-Laurent,  
Engagement sur les campus et jeunesse, programme Uniterra, [sslaurent@wusc.ca](mailto:sslaurent@wusc.ca)

**Principaux thèmes de l'histoire:**  
Sensibilisation des jeunes au Canada, efforts de développement international

développement international, mais aussi la manière dont toutes et tous peuvent contribuer au changement, à travers des gestes individuels et collectifs.

Il existe de nombreux moyens permettant de sensibiliser la population, mais il est souvent difficile d'aller rejoindre les gens qui sont étrangers aux enjeux de développement international, puisque ces personnes ne viendront pas assister à des conférences, des projections de films ou des séances d'information sur le sujet. C'est pourquoi depuis les trois dernières années, le programme Uniterra a mis en place, une campagne de sensibilisation sur le rôle joué par la population canadienne dans les efforts déployés pour renforcer les capacités des femmes et des jeunes plus marginalisés-e-s et contribuer au développement économique des communautés du Sud. L'objectif de cette campagne est non seulement d'informer les gens concernant les inégalités mondiales, mais aussi de les amener à prendre des décisions informées et à poser des gestes concrets au quotidien, afin qu'ils aient un impact positif et contribuent au renforcement des capacités économiques des communautés plus marginalisées dans les pays en développement, et plus particulièrement les femmes.

## Sensibiliser la population canadienne via le commerce équitable

L'une des approches favorisée par la campagne est celle du commerce équitable. Bien établi au Canada avec une distribution de produits disponibles à travers le pays, le commerce équitable est une alternative aux produits issus du « commerce régulier » qui représente une solution concrète et accessible dont les impacts, documentés à travers le monde, sont appuyés par des normes et des audits rigoureux. Le commerce équitable favorise un développement économique et social plus inclusif, égalitaire et durable, en raison de son prix minimum garanti, de ses normes plus élevées en matière de conditions de travail, d'égalité des genres et d'environnement, et de sa prime équitable destinée à être réinvestie dans la communauté. Le choix de consommer des produits équitables ou de source éthique qui soutiennent adéquatement les communautés qui les produisent et permettent aux travailleuses et travailleurs de gagner un revenu convenable, dans des conditions de travail décentes, offre l'opportunité aux consommatrices et consommateurs du Canada de contribuer aux efforts de développement international tout en demeurant au Canada.

Afin d'informer la population canadienne des impacts du commerce équitable, ainsi que du rôle qu'elle peut jouer dans le renforcement des capacités économiques des femmes et des

jeunes, les comités locaux distribuent en moyenne, chaque année, 15 000 chocolats équitables dans leur communauté, accompagnés de feuillets d'information de l'impact des achats équitables sur les communautés du Sud. Par exemple, en 2019, les chocolats distribués provenaient majoritairement d'un partenaire du programme Uniterra au Pérou, Chocolates Nativos, une coopérative de femmes qui s'engage auprès des jeunes, principalement des femmes, pour le développement de leurs capacités. Afin de

répondre à la demande grandissante des comités locaux de sensibiliser plus de gens d'année en année, un partenariat a aussi été développé avec Camino, une entreprise canadienne productrice de chocolats et d'autres produits équitables distribués à l'échelle du pays, qui travaille directement avec un autre partenaire du programme Uniterra au Pérou, ACOPA-GRO, pour la production de son chocolat.

## Résultats

Au cours des trois dernières années, cette seule activité d'information et de distribution de chocolats équitables a permis d'informer près de 50 000 personnes d'un océan à l'autre et de les sensibiliser à l'impact positif que peuvent avoir leurs choix de consommation sur le développement économique de communautés plus marginalisées. L'envergure de cette activité de sensibilisation s'accroît d'année en année et l'engagement des jeunes membres des comités locaux de l'EUMC ne cesse d'augmenter. En 2017, 55 comités locaux ont informé un peu plus de 11 500 personnes, alors qu'en 2019, 62 campus d'institutions postsecondaires se sont mobilisés afin de sensibiliser près de 20 500 personnes à travers le pays, en une seule journée. Cette augmentation significative en l'espace de seulement trois ans démontre l'intérêt des jeunes à contribuer aux efforts de développement international et à bâtir un monde plus inclusif, égalitaire

et durable, dans lequel toutes les personnes auront les moyens d'avoir une bonne qualité de vie pour eux-mêmes, leur famille et leur communauté.

## Conclusion

En plus de mobiliser et d'engager de nombreuses personnes pour mener la campagne sur les campus, la distributions de chocolats équitables et d'outils d'information a permis à de nombreuses personnes de mieux comprendre ce qui se passe ailleurs dans le monde et d'entamer une réflexion sur les besoins en matière de développement économique et social, et les moyens existants pour permettre aux personnes plus marginalisées, notamment les femmes et les jeunes, de développer leur plein potentiel et contribuer pleinement au développement de leur communautés locales.

