



# DESTINATION ATITLÁN

## La route écologique du café

*Uniterra est un programme de coopération volontaire et de développement international conjointement géré par le Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) et l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC). Le programme appuie le développement d'économies inclusives au bénéfice des femmes et des jeunes dans 14 pays d'Afrique, d'Asie et des Amériques. Uniterra travaille avec des partenaires clés des secteurs privé et public et de la société civile, à faciliter la croissance et le changement dans les marchés qui ont un impact sur les personnes marginalisées.*

### La culture du café

**Peu de personnes** se passeraient de leur café le matin, mais combien savent que les petits producteurs de café du Guatemala ne reçoivent qu'une part infime du prix de notre tasse de café pour leur dur labeur? Grâce à la vision et à la ténacité d'un volontaire et du programme Uniterra, plusieurs coopératives de petits producteurs du lac Atitlán et les autorités municipales et nationales concernées se sont réunies pour créer une Route écologique du café, afin de générer de nouveaux emplois, d'accroître les revenus et d'améliorer les conditions de vie des populations riveraines.

**Un café, mais à quel prix?** Depuis dix ans, le prix du café ne cesse de chuter, touchant directement les petits producteurs et contribuant à augmenter leur migration. Pour survivre, les coopératives cherchent à diversifier leurs activités en offrant des tours des plantations et des dégustations de cafés.

La Route écologique du Café d'Atitlán est un circuit touristique des plantations de caféiers autour du lac Atitlán. Ce projet, qui regroupe au départ six coopératives, trois entités gouvernementales, une entreprise privée et le programme Uniterra, est né des demandes des coopératives pour des services de qualité et de la volonté d'un volontaire Uniterra Conseiller en gestion de projets auprès de la Coopérative La Voz. En 2016, Yamil Vallecillo rencontre l'Autorité pour la gestion durable du bassin du lac Atitlán et de son environnement (AMSCLAE) pour voir s'il est possible d'offrir des services groupés aux coopératives intéressées. Le volontaire a vu là l'opportunité de créer un projet plus grand et fédérateur qui serait générateur d'emplois pour les femmes et les jeunes.

#### Pays

Guatemala

#### Programme

Programme de coopération volontaire Uniterra 2015-2020

#### Date

2017-2018

#### Partenaire de mise en œuvre

Les coopératives La Voz, Coatitlán, Coinatt, San Miguel, la FEDMAP et l'Asociación Café Juan Ana, INGUAT, ANACAFÉ, AMSCLAE

#### Auteur et coordonnées

Caroline Roger, agente de documentation, Programme Uniterra caroliner@ceci.ca

#### Principaux thèmes de l'histoire

café, petits producteurs, parties prenantes multiples, agrotourisme



Affiche du festival de café Atitlán 2018

### Résultats prévus

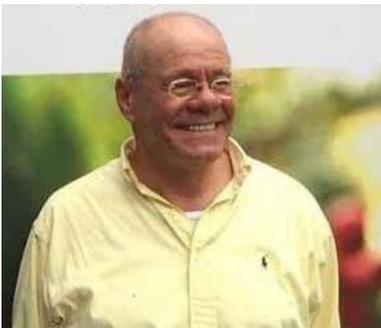
**841 bénéficiaires directs**  
(membres des coopératives)

**2523 bénéficiaires indirects**  
(familles des membres)

**6 communautés**

**1 volontaire impliqué**

**Affiches, dépliants, logo,**  
**publicité, etc.**



**Yamil Vallejo**, volontaire et conseiller en gestion de projets, a joué un rôle essentiel dans la création de la Route du café. Il lui a fallu plus d'un an et de nombreuses réunions avec les différentes communautés mayas du lac Atitlán pour arriver à établir et à maintenir des liens entre toutes les parties prenantes du projet et assurer ainsi le succès de la Route du café.

## La Route écologique du café de la destination Atitlán

Pour réussir le projet, il fallait asseoir ensemble à la même table toutes les parties prenantes et s'assurer que chacune y trouve son intérêt. En plus des coopératives, il y a :

- L'AMSCLAE, qui gère des programmes sociaux de sensibilisation, protection et gestion des activités relatives au lac;
- L'Institut guatémaltèque du tourisme (INGUAT), l'instance gouvernementale pour le développement du tourisme;
- Le ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de l'Alimentation, responsable des sols;
- L'Association nationale du Café (ANACAFÉ), une entreprise privée qui régit toute la production et les exportations de café du pays;
- Le Programme Uniterra, qui appuie les coopératives de la filière du café.

Après un an de discussions, une Table technique regroupant deux personnes de chaque organisation voit le jour en 2017 et les coopératives caféières s'organisent en réseau. Il faut promouvoir la consommation locale du café dans des centres de dégustation et des événements promotionnels. Chaque municipalité a son circuit distinct au sein de la Route du café qui comprend de l'information sur la culture, la transformation, la préparation et la dégustation de café dans un décor enchanteur au cœur du monde maya.

La Route du café est un ensemble d'initiatives variées visant à rassembler les communautés autour de leur activité principale, la production de café, jumelée à des activités touristiques. En plus de stimuler la consommation locale et nationale ainsi que le développement économique du bassin du lac Atitlán, la Route du café espère devenir un emblème de la Destination Atitlán.

### Résultats

- La force principale du projet réside dans la réunion de tous les acteurs/actrices du secteur qui, auparavant, ne se parlaient pas beaucoup. Le volontaire a joué un rôle essentiel de facilitateur, incitant les compétiteurs à travailler ensemble. Chacun y a sa place, ses forces et ses faiblesses, mais tous ont à gagner de la promotion de la région, ses attraits touristiques et ses produits.
- Ce projet crée des emplois non traditionnels pour les jeunes (surtout les femmes) tels que des guides pour les circuits des plantations, des spécialistes en torréfaction et des baristas, évitant ainsi leur migration vers les villes.
- En parallèle, il y a du travail de développement et de renforcement des capacités des organisations. Presque tous les petits producteurs ont d'autres sources de revenus que le café, telles que l'apiculture ou la production de fruits et légumes. La Coopérative La Voz, appuyée par le programme Uniterra, a pris le leadership pour former les jeunes et les femmes membres des coopératives associées à l'entrepreneuriat pour renforcer et participer à la diversification des activités.

### Mise à l'échelle, reproduction, durabilité et innovation

Le lancement officiel de la Route écologique du café a eu lieu le 1<sup>er</sup> décembre 2018 et a été suivi par le 2<sup>e</sup> Festival du café, dans la ville de Panajachel. Cinq autres coopératives de petits producteurs se préparent à intégrer la Route écologique du café. Un centre d'interprétation et un café doivent encore être établis pour déguster les différents types de cafés produits par toutes les coopératives. Et tous les membres de la Route du café se sont engagés à tenir compte de la durabilité environnementale dans leurs activités.

**Ce projet contribue aux résultats des ODD: 1 – Pas de pauvreté; 5 – Égalité entre les sexes; 8 – Travail décent et croissance économique; 10 – Inégalités réduites; 12 – Consommation et production responsables; 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs.**