



Point de vente de KKP store à Lalitpur.

Des marchés plus accessibles pour les agricultrices et agriculteurs du Népal

Uniterra est un programme de coopération volontaire et de développement international conjointement géré par le Centre d'étude et de coopération internationale (CECI) et l'Entraide universitaire mondiale du Canada (EUMC). Le programme appuie le développement d'économies inclusives au bénéfice des femmes et des jeunes dans 14 pays d'Afrique, d'Asie et des Amériques. Uniterra travaille avec des partenaires clés, des secteurs privé et public et de la société civile, pour faciliter la croissance et le changement dans les marchés qui ont un impact sur les personnes marginalisées.

Des paniers de la ferme

Le projet de paniers de la ferme, connu sous le nom de *Kisan Ko Poko* (KKP), vise à faciliter l'accès aux marchés pour les petit-e-s agriculteur-trice-s désavantagé-e-s du Népal rural, en les mettant en relation directe avec les consommateur-trice-s de la vallée de Katmandou. Cet accès direct aux marchés permet aux petit-e-s agriculteur-trice-s de gagner un salaire équitable pour leurs produits et d'améliorer durablement leurs moyens de subsistances et leur qualité de vie. 80% des agriculteur-trice-s qui approvisionnent les paniers de KKP sont des femmes.

Les défis des marchés pour les petit-e-s agriculteur-trice-s

Avant l'introduction du projet KKP, les agriculteur-trice-s des zones rurales de la *Nepal Agriculture Cooperative Central Federation Ltd.* (NACCFL) vendaient leurs produits à des intermédiaires de la chaîne de valeur agricole, souvent à des prix bas et instables. Les agriculteur-trice-s des régions éloignées du Népal n'avaient pas d'accès direct aux marchés, ce qui les empêchait d'accroître leur production pour la vendre; ce faisant, ils/elles ne récoltaient pas les bénéfices économiques de leur labour.

Pays Népal

Programme Programme de coopération volontaire Uniterra 2015-2020

Date 2017-2019

Partenaire de mise en œuvre

Nepal Agriculture Cooperative Central Federation Ltd. (NACCFL), programme Uniterra

Auteur et coordonnées

Équipe Uniterra-Népal

Principaux thèmes de l'histoire

Accès aux marchés, paniers de ferme, agriculture biologique et durable



KKP ne nous permet pas seulement de vendre nos produits à un meilleur prix, elle nous forme aussi à l'utilisation de nouvelles techniques agricoles et à la production d'aliments biologiques et sans pesticide.

Mme Kalpana, productrice de maïs du district de Makwanpur



La volontaire Uniterria **Courtney Lang**, étudiante à l'Université de Waterloo, a travaillé auprès de la NACCDL en 2015 à titre de Chargée de la documentation. Elle a appuyé l'évaluation des besoins des petit-e-s agriculteur-trice-s en conduisant des entretiens qui lui ont permis de cerner les défis importants à relever pour commercialiser et vendre leurs produits. Courtney s'est servi de son expérience de travail dans des marchés ruraux au Canada et s'est inspirée des paniers de la ferme pour proposer le concept de KKP à NACCDL. Le programme Uniterria a alors appuyé le développement d'un plan d'affaires, le lancement des produits KKP et la promotion des produits sur les marchés.

Miser sur l'agriculture locale et responsable

KKP, qui s'inscrit dans la mouvance « Pensez mondial et mangez local », est une épicerie en ligne avec un service d'abonnement donnant accès à une grande variété de produits cultivés par des petit-e-s agriculteur-trice-s membres de NACCDL, un réseau présent dans 69 districts du Népal. KKP assure le lien entre les petit-e-s agriculteur-trice-s et les marchés où ils/elles bénéficient de ventes directes et reçoivent des prix plus élevés pour leurs produits. KKP fait la promotion d'une production agricole axée sur la lutte intégrée contre les organismes nuisibles et collecte uniquement des produits venant des fermes qui utilisent cette approche. La lutte intégrée diminue les dommages causés par les organismes nuisibles en utilisant des méthodes sans pesticide afin de minimiser les risques pour la santé des consommateur-trice-s et pour l'environnement. Les client-e-s types s'intéressant à l'offre de KKP sont issu-e-s de ménages de la classe moyenne qui veulent appuyer les petites fermes népalaises cultivant de manière durable.

L'impact sur les agriculteur-trice-s

Quand le projet KKP a été lancé en 2017, il appuyait 500 agriculteur-trice-s membres de 50 petites coopératives agricoles du Népal. Le développement d'un plan d'affaires a mené à l'ouverture d'un premier point de vente de KKP à Pulchowk, à Lalitpur, ce qui a permis la création de 10 emplois. La croissance de KKP s'est accélérée en peu de temps; aujourd'hui, KKP appuie 3000 agriculteur-trice-s de 150 fournisseurs issus de petites coopératives agricoles membres, entraînant la création d'un deuxième point de vente plus grand à Lagankhel, à Lalitpur. KKP indique que les agriculteur-trice-s ont accru le rendement de leur production de 30% car ils/elles ont l'assurance d'avoir un accès aux marchés et de vendre leurs produits plus chers.

En comparaison, les agriculteur-trice-s reçoivent 20% de plus sur le prix des produits en les vendant à KKP plutôt qu'à des commerçant-e-s privé-e-s. De plus, KKP augmente, de manière indirecte, l'accès des agriculteur-trice-s aux mécanismes de crédit car, grâce à sa réputation, les institutions de microfinances sont maintenant prêtes à octroyer des prêts aux agriculteur-trice-s qui ne disposent pas de garantie, mais qui sont des fournisseurs de KKP.

KKP pense transposer ce modèle à d'autres organisations qui font le même travail, telles que la *Federation of Women Entrepreneurs' Associations of Nepal* et la *Women Entrepreneur and Consumer Cooperative Society Ltd.*

Ce projet contribue aux Objectifs de développement durable : 1 — Pas de pauvreté, 2- Faim zéro, 5 — Égalité entre les sexes, 8 — Travail décent et croissance économique, 12 — Consommation et production durables

Activités pour la durabilité

Les relations de NACCDL avec les marchés et leur compréhension du potentiel de la production agricole des petit-e-s agriculteur-trice-s du Népal a permis la croissance de KKP. Si KKP a reçu de l'aide pour l'acquisition de matériel, leur modèle d'affaires et la demande sous-jacente des marchés pour leurs produits leur a permis, et continue de leur permettre, de croître à grande échelle et de pérenniser leurs services aux agriculteur-trice-s et consommateur-trice-s. KKP a élargi ses opérations et recruté neuf personnes en tout : une personne en charge de la commercialisation et huit autres pour vendre les produits aux points de ventes de KKP et pour gérer l'inventaire. NACCDL vise à ouvrir des points de vente KKP dans chacune des sept provinces du Népal.