

COMMENT BLOGUER 101

Trucs pour vous aider à bloguer*

- Utilisez un ton personnel, partagez vos opinions avec passion tout en adaptant votre message pour être bien compris des lectrices et lecteurs potentiels.
- Soyez critiques sans critiquer, c'est-à-dire tentez si possible d'aller au-delà de l'observation et de faire une réflexion sur votre expérience sans tomber dans la critique.
 - o Faites des liens avec votre vécu personnel, vos connaissances académiques, ou avec la réalité des lectrices et lecteurs au Canada.
 - o Gardez en tête que des gens vont lire votre blogue partout dans le monde – incluant peut-être votre partenaire, les employé-e-s du programme Uniterra et d'autres volontaires – et que vos billets pourront demeurer publics sur le web des années après votre expérience.
- Utilisez l'histoire de personnes réelles pour illustrer des concepts abstraits.
 - o Par exemple, plutôt que de décrire le projet sur lequel vous travaillez, vous pourriez l'expliquer à travers l'exemple d'une personne qui bénéficie directement de l'appui de votre organisation/projet.
 - o Quand vous le pouvez, intégrez des statistiques pour renforcer votre message.
- Chaque billet (article de blogue) doit rester concis (500 mots maximum) et se concentrer sur un seul sujet.
- Évitez le jargon et définissez les acronymes.
- Posez des questions et essayez de stimuler la discussion.
- Répondez toujours aux commentaires des gens : remerciez-les et intégrez leurs commentaires pour dans vos futurs billets.
- Donnez à vos billets un titre qui capte l'attention et donne le goût de lire l'article.
- Utilisez des mots clé dans le titre et le texte pour attirer les moteurs de recherche et ainsi mieux référencer votre article.
- Relisez chaque billet avant de le publier et assurez-vous d'éliminer les mots superflus.
- Intégrez le plus possible à vos billets des photos, vidéos et liens. Certaines personnes choisissent même de faire :
 - o Un vidéoblogue (ou vlog), soit un type de blogue dont les billets sont sous forme de vidéo au lieu de l'écrit. Ex. « Les Chroniques du Baobab » : <http://www.gcius.ca/spip.php?article128>
 - o Un photoblogue, soit un type de blogue qui utilise des photographies, accompagnées ou non d'une description et pouvant être commentées par les visiteurs du blog. Des textes accompagnent parfois les photos pour expliquer le contexte.
- Utilisez Facebook, Twitter et le courriel pour annoncer vos nouveaux billets à votre réseau.
- Ajoutez des tags (mots-clés) et catégories pour chaque billet pour mieux les référencer dans les moteurs de recherche.
 - o Tags : mots-clés qui caractérisent votre billet. ex. : Lilongwe, hôpital, VIH et sida, arrivée, etc.
 - o Catégorie : classification de l'ensemble des billets de votre blogue en fonction de grandes catégories. ex. : Afrique, santé, etc.
 - o Notez que les tags et les noms de catégories sont parfois les mêmes. Si vous participez à un blogue collectif, les catégories seront peut-être déjà préétablies par l'administrateur ou l'administratrice.

*Inspirés d'astuces fournies par Parole Citoyenne : <http://parolecitoyenne.org/>